



Sciences Cognitives: Un nouveau regard pour réussir vos transformations

Le changement est aujourd’hui permanent. Les organisations doivent évoluer et innover toujours plus rapidement. Comment mobiliser et éveiller les talents de chacun dans une société en perpétuel mouvement ?

Les sciences cognitives visent à mieux comprendre le fonctionnement du cerveau et de l'esprit humain. Elles offrent, par la compréhension de notre mémoire, de nos décisions, de nos comportements inconscients, de notre désir de nouveauté, ou notre peur de l'incertitude, un nouveau regard sur les méthodes traditionnelles de conduite du changement. En cela, elles offrent de nouvelles clés de lecture pour enfin réussir ses transformations.

A qui s'adresse cette Masterclass ?

Les dirigeants managers porteurs de programmes et projets de transformation, les experts de l'accompagnement du changement, les dirigeants managers souhaitant mettre en place de nouvelles pratiques managériales.

En quoi consiste la Masterclass?

1/ Un temps pour se connaître et connaître le fonctionnement du cerveau

Malgré la médiatisation récente des neurosciences, le fonctionnement de cette boîte noire reste finalement assez peu connue du grand public. Pourtant, mieux connaître les mécanismes qui régissent le fonctionnement de notre cerveau pourrait aider à faire face à certains comportements survenant en situation de changement. Saurez-vous trouver lesquels ? Ensemble, nous ferons les points sur les nombreux mythes qui existent autour du cerveau, et décrypteront quelques biais cognitifs, qui régissent plus souvent qu'on ne le croie nos comportements quotidiens.

2/ Sens et cohérence

Pourquoi transformer ? Trop souvent, les projets de transformation se succèdent à un rythme effréné, sans direction claire et compréhensible par tous. Pourtant, le sens est un des piliers de réussite du changement, tant il est essentiel à l'adhérence et la motivation des collaborateurs. Quand transformer ? Généralement, le « quand » est régit par des facteurs externes, alors que le rythme des transformations devrait aussi être construit au regard des limites de notre cerveau. Chaque changement a un coût pour notre cerveau. Apprenez à le mesurer pour éviter de le surcharger inutilement.

3/ L'entreprise apprenante

Bien que nous n'en ayons pas conscience, changer, c'est apprendre, mais c'est aussi désapprendre. Lors de chaque transformation, les collaborateurs sont finalement remis sur les bancs de l'école, sur lesquels il leur faut construire de nouvelles connaissances. Mais quelles sont les règles de l'apprentissage ? Pour faciliter le changement, apprenez à apprendre, et ainsi à faciliter la montée en compétences de vos collaborateurs sur les sujets de demain.

4/ Inclure et avancer ensemble

L'inclusion des collaborateurs doit devenir un des piliers du changement. Un projet plein de sens, conçu au rythme des collaborateurs et de leur apprentissage, n'aura d'effet que si ces derniers ont la possibilité d'y jouer un rôle actif. En cette fin de journée, nous verrons comment construire des projets dans un mode participatif et bienveillant, qui tire ses forces de l'expérience et des échecs, et inclut pour mieux transformer.

Ce que vous pouvez attendre de la Masterclass?

- Une meilleure compréhension du fonctionnement de notre cerveau
- Un nouveau regard sur :
 - vos postures et pratiques managériales en périodes de transformation
 - vos approches d'accompagnement des transformations challengés par un docteur en sciences cognitives
- Des méthodes et solutions d'accompagnement agile des transformations. Certaines seront expérimentées en séance.

Regards croisés de deux facilitateurs



Isabelle Werlen-Eschalier vient de créer la toute nouvelle communauté de change leaders iWe. Serial-intrapreneuse, notamment à l'initiative de politiques diversité, santé au travail et accompagnement du changement (stratégique, organisationnel, culturel, digital, lean, métier...), elle a piloté le programme de transformation culturelle ACT (Accountability, Customer Focus & Trust) du groupe Brink's Inc. (70 000 salariés dans 47 pays). Coach et facilitatrice de la méthode d'apprentissage entre pairs WE ARE PEERS, Isabelle est reconnue pour son énergie, sa créativité décalée et sa force de mobilisation quels que soient les projets qu'elle entreprend. Convaincue que l'apprentissage doit désormais se faire autrement, elle s'entoure des meilleurs pour proposer à ses clients un écosystème des savoirs & compétences pointu pour accompagner leurs transformations.



Gaetan de Lavilléon est docteur en neurosciences. Il a co-fondé en 2017 l'agence Cog'X, accompagné de chercheurs et d'experts en transformation du travail. Cog'X accompagne les entreprises dans la prise en compte des forces et des limites du cerveau humain dans la construction des modes de travail de demain. En permettant une prise de conscience et l'expérimentation de nouvelles méthodes de travail, ils œuvrent à faire de l'équilibre cognitif un pilier fondamental du travail. Avant d'accompagner les entreprises Gaetan a travaillé plusieurs années à la compréhension du rôle du sommeil dans la mémoire. Ses travaux de recherche ont été récompensés à plusieurs reprises, notamment par l'Académie des Sciences et la Société Française des Neurosciences.

Site web : www.cogx.fr

Les différentes formules

Masterclass intra-entreprise destinée à des dirigeants, managers, DRH et experts en accompagnement des changements et transformations



Masterclass interentreprises:

Prochaine date :
7 septembre 2018

Pour en savoir plus



Isabelle Werlen- Eschalier

📞 +33 6 72 86 94 99

✉️ iwe@i-we.fr